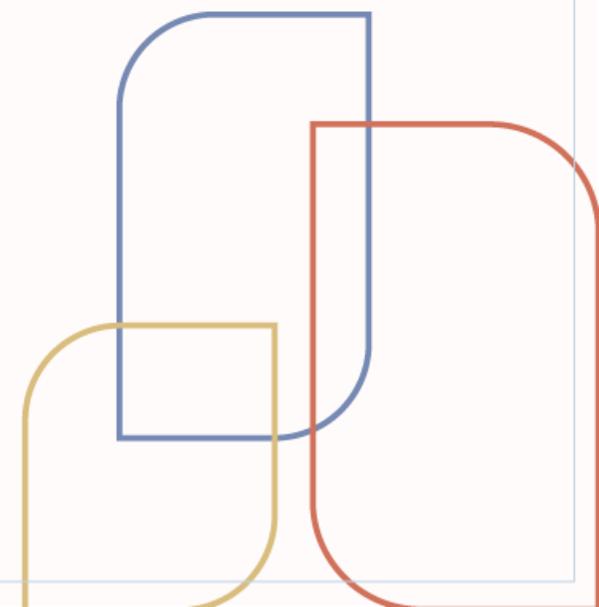


Análise de competitividade do Setor Atacadista do estado do Espírito Santo



Sincades

Fecomércio ES
CNC Sesc Senac
Sindicatos



Este documento tem o objetivo de atender à Cláusula Terceira – Das Metas do Setor Comercial Atacadista do Contrato de Competitividade firmado entre o Governo do Estado do Espírito Santo, por meio da Secretaria de Estado de Desenvolvimento e da Secretaria de Estado da Fazenda, e o Setor Comercial Atacadista do Estado do Espírito Santo.

A celebração do Contrato de Competitividade está previsto na Lei nº 10.568 de 26/07/2016, que “estabelece medidas e mecanismos de proteção à economia do Estado, apoiando os setores ou segmentos da economia do Estado, em especial, para garantir a competitividade e a ocupação de espaços no mercado, frente aos benefícios fiscais concedidos por outras unidades federadas”.

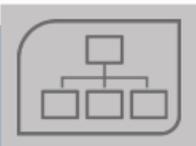
Em cumprimento à referida cláusula, e atendendo à Portaria nº 079-R (de 31 de maio de 2022) e a portaria nº 113-R (de 07 de agosto de 2024), a presente Análise de Competitividade do Setor, ou Relatório Setorial, apresenta: i) as informações que auxiliam no entendimento da conjuntura econômica nacional e estadual; ii) o panorama setorial elaborado a partir de fontes de dados secundárias oficiais, demonstrado por meio do Painel de Indicadores do Setor; iii) os resultados da Pesquisa, Autoavaliação de Gestão e Contrapartidas aplicada pela Sedes às empresas beneficiárias da lei mencionada; iv) as Contrapartidas previstas no contrato de competitividade; e, v) os resultados das ações previstas.



Panorama Econômico 2023



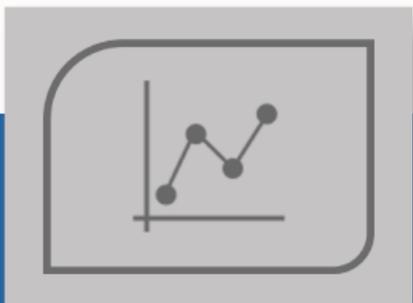
Painel de Indicadores do Setor Atacadista



Pesquisa, Autoavaliação de Gestão e Contrapartidas



Contrapartidas Previstas no Contrato e resultado das ações previstas



Panorama Econômico 2023



Aspectos econômicos gerais de 2023



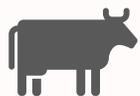
Estabilização dos preços

A inflação brasileira foi de 4,62% e ficou dentro da meta de inflação pela primeira vez desde 2020. Já a taxa de inflação mundial caiu de 8,7% em 2022, para 6,8% em 2023, segundo o Fundo Monetário Internacional (FMI).



Superávit recorde na Balança Comercial

Impulsionada pela safra recorde de soja e uma queda de 11,7% nas importações a balança comercial encerrou 2023 com um superávit recorde de US\$ 98,8 bilhões.



Crescimento recorde da Agropecuária

A agropecuária brasileira cresceu 15,1% em 2023, sendo a maior taxa de crescimento de toda a série histórica divulgada pelo IBGE.



Taxa de juros elevada

De janeiro a agosto de 2023, a taxa Selic esteve em 13,75% e fechou o ano em 11,75% como a 6ª maior taxa de juros nominal do mundo.



Mercado de trabalho aquecido

A taxa de desemprego¹ no Brasil fechou 2023 em 7,8%, a menor desde 2014.



Conflitos Geopolíticos

A continuidade da guerra entre Rússia e Ucrânia, as tensões entre China e Taiwan e a guerra entre Israel e Hamas geraram um ambiente de incerteza e insegurança, fazendo com que os países tivessem os maiores gastos militares desde a Segunda Guerra Mundial¹.

Fontes: IBGE; Fundo Monetário Internacional (FMI); BACEN; Comex Stat/MDIC.

¹Instituto Internacional de Estudos Estratégicos (IISS).



Inflação por segmento

Em 2023, a inflação na Grande Vitória foi maior que a inflação brasileira

IPCA - Variação acumulada em 2023 (%)		
Grupo	Brasil	Grande Vitória (ES)
1.Alimentação e bebidas	1,03	0,04
Alimentação no domicílio	-0,52	-2,29
Alimentação fora do domicílio	5,31	7,68
2.Habituação	5,06	5,89
3.Artigos de residência	0,27	1,42
4.Vestuário	2,92	4,15
5.Transportes	7,14	7,17
6.Saúde e cuidados pessoais	6,58	7,07
Serviços de Saúde	9,79	10,17
7.Despesas pessoais	5,42	5,99
8.Educação	8,24	8,05
9.Comunicação	2,89	4,36
Índice geral	4,62	5,10

Fonte: IBGE - Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo. Elaboração: Fecomércio – ES.

A inflação acumulada no ano de **2023** foi de **5,10%** na **Grande Vitória**, e esteve acima da **inflação brasileira**, que foi de **4,62%**.

A inflação na Grande Vitória foi puxada principalmente pelos aumentos de preços nos grupos Educação (8,05%), Transportes (7,17%), Saúde e Cuidados Pessoais (7,07%), Despesas Pessoais (5,99%) e Habitação (5,89%).

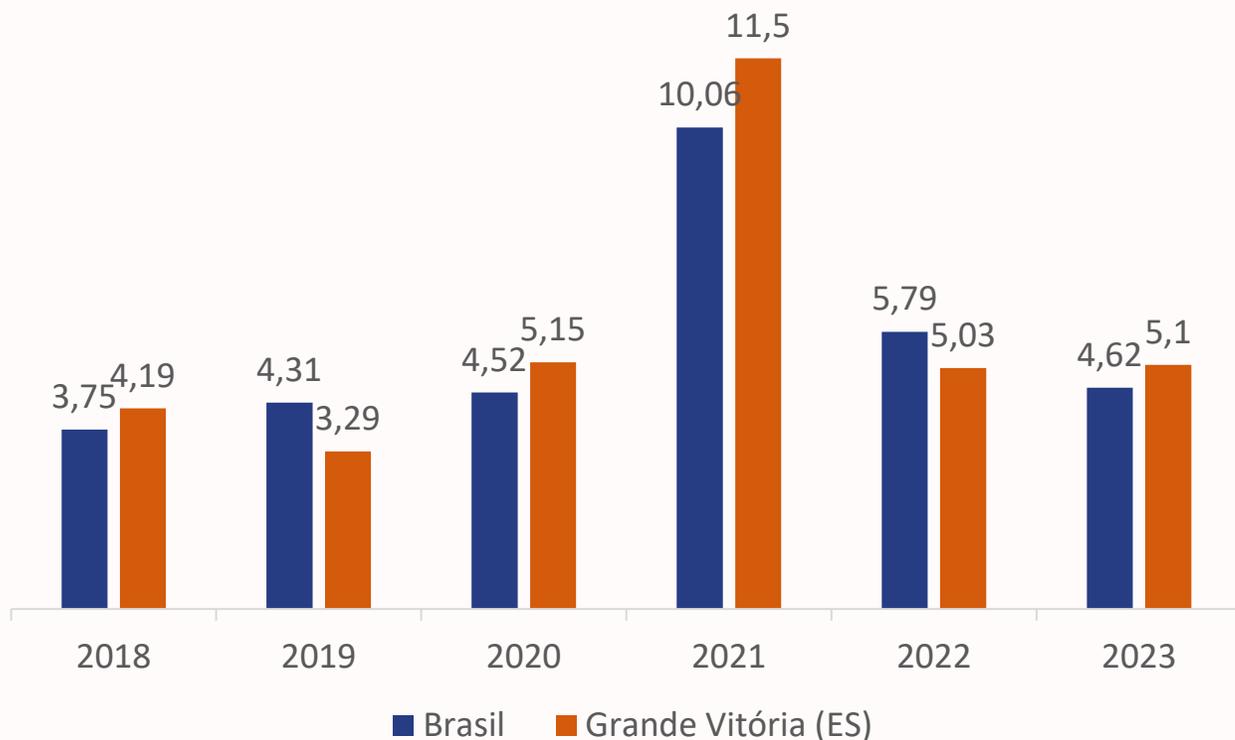
Mais especificamente, dentro dos subgrupos analisados pelo IBGE, destacam-se os aumentos de preços dos Serviços de Saúde (10,17%) e da Alimentação fora do domicílio (7,68%).



Comparativo da inflação

Inflação brasileira em 2023 mostra queda em relação a 2022, Grande Vitória registra alta

IPCA - Variação acumulada no ano (%)



A inflação da Grande Vitória (5,1%), em 2023, foi levemente superior à registrada em 2022 (5,03%). Isso contrastou com o comportamento da inflação brasileira, que, em 2023, foi 1,17 pontos percentuais menor que no ano anterior.

Em 2023, pela primeira vez desde 2020, a **inflação brasileira (4,62%) ficou abaixo do teto da meta de inflação**, definida pelo Conselho Monetário Nacional (CMN), que era de 4,75%.

Fonte: IBGE - Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo. Elaboração: Fecomércio – ES.



PIB capixaba cresceu 5,70% em 2023: quase o dobro em comparação com o Brasil

Variação do PIB (%)

Espírito Santo 5,70

Brasil 2,91

Diferença 2,79

Fonte: IJSN; IBGE. Elaboração: Fecomércio – ES.

Destaques para:



Indústria Geral (11,1%): puxado pelo desempenho da Indústria Extrativa (20,5%). Apesar da queda na Indústria de Transformação (-3,6%), destacou-se também a fabricação de celulose, papel e produtos de papel (9,4%)¹.



Comércio Ampliado (9,3%): com destaque para comércio de Veículos, motocicletas, partes e peças (23,5%) e Material de Construção (13,6%)².



Comércio Varejista (3,0%): com destaque para Supermercados (6,6%)².



Serviços (6,9%): com destaques para Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio (9,3%) e Serviços Profissionais, administrativos e complementares (8,7%)³.

¹ Fonte: Pesquisa Industrial Mensal - Produção Física – PIM-PF/IBGE.

² Fonte: Pesquisa Mensal do Comércio – PMC/IBGE.

³ Fonte: Pesquisa Mensal de Serviços – PMS/IBGE.



Variação do PIB

PIB retoma crescimento em 2023, após leve queda ocorrida em 2022

PIB nominal do Espírito Santo, por trimestre (em bilhões R\$)



Todos os trimestres registraram aumento nominal do PIB em relação ao mesmo trimestre de 2022.

O valor acumulado foi de **230,24 bilhões**, um crescimento nominal de **21,19 bilhões** no PIB capixaba em 2023.

Variação anual do PIB (%)



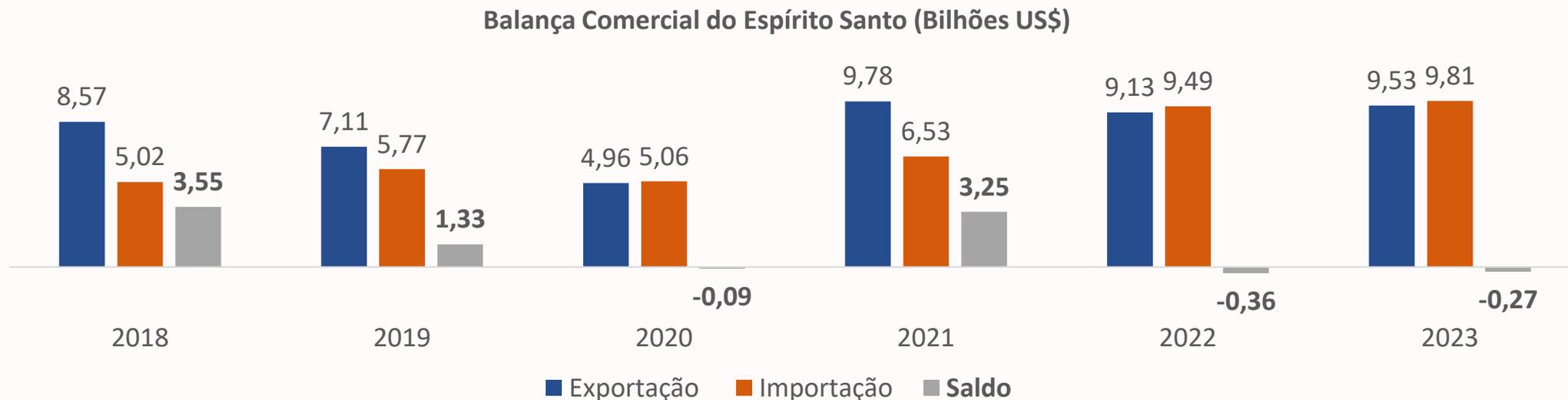
Em 2023, o Espírito Santo registrou a segunda maior taxa de crescimento do PIB (5,7%) desde 2011. Esse resultado foi inferior apenas ao crescimento observado em 2021, quando iniciou a retomada pós-pandemia.

Fonte: IBGE; IJSN . Elaboração: Fecomércio – ES.

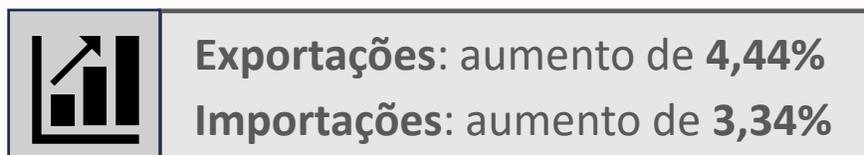


Balança Comercial

Em 2023, as exportações cresceram mais do que as importações no ES. Apesar disso, o estado registrou um déficit na balança comercial



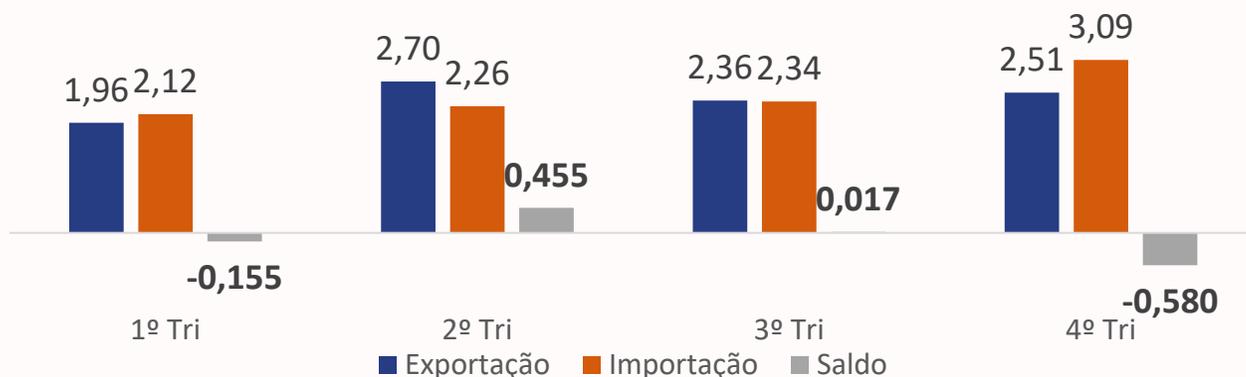
Fonte: Comex Stat/MDIC. Elaboração: Fecomércio – ES.



Déficit comercial e taxa de câmbio

Déficit de US\$272 milhões na Balança Comercial capixaba e queda na taxa de câmbio em 2023

Balança Comercial do Espírito Santo em 2023 (Bilhões US\$)



O **Espírito Santo** registrou superávit comercial acumulado de US\$ 308 milhões até o terceiro trimestre de 2023. No quarto trimestre, observou-se déficit de US\$ 580 milhões, resultando em um **déficit de US\$ 272 milhões no ano**.

O **Brasil** registrou um aumento de **1,7%** em suas **exportações** e uma queda de **11,7%** em suas **importações**, fazendo com que o país obtivesse o **maior superávit comercial de toda a série histórica (US\$ 98,8 bilhões)**.

Média trimestral da Taxa de Câmbio (R\$/US\$)



O **Brasil** observou uma **valorização de sua moeda**, com a taxa de câmbio média anual caindo de 5,16 em 2022 para 4,99 em 2023, configurando uma **queda de 3,24%**.

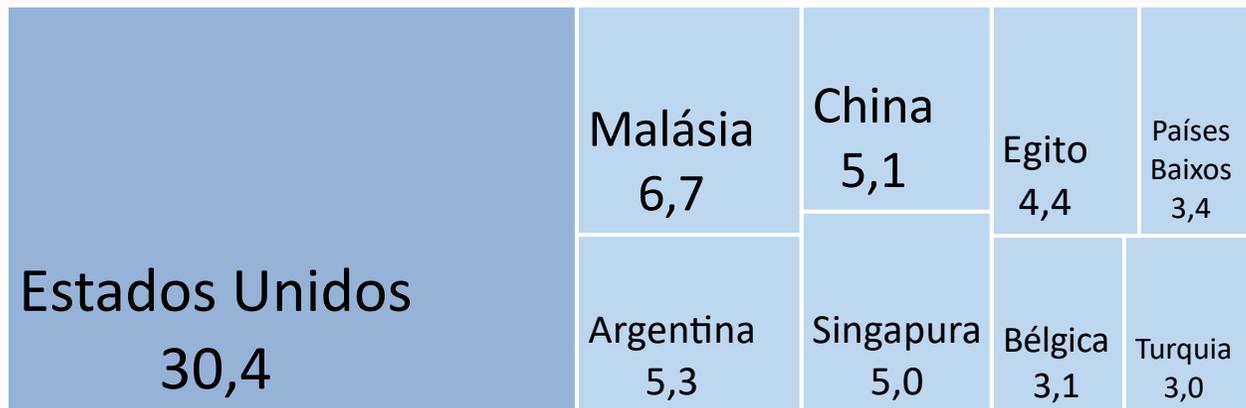
Fonte: Comex Stat/MDIC; BACEN. Elaboração: Fecomércio – ES.
Nota: Taxa de câmbio R\$/US\$ comercial (valor de compra).



Comércio exterior

Estados Unidos é o principal parceiro comercial do ES, responsável por 30,4% do valor total exportado

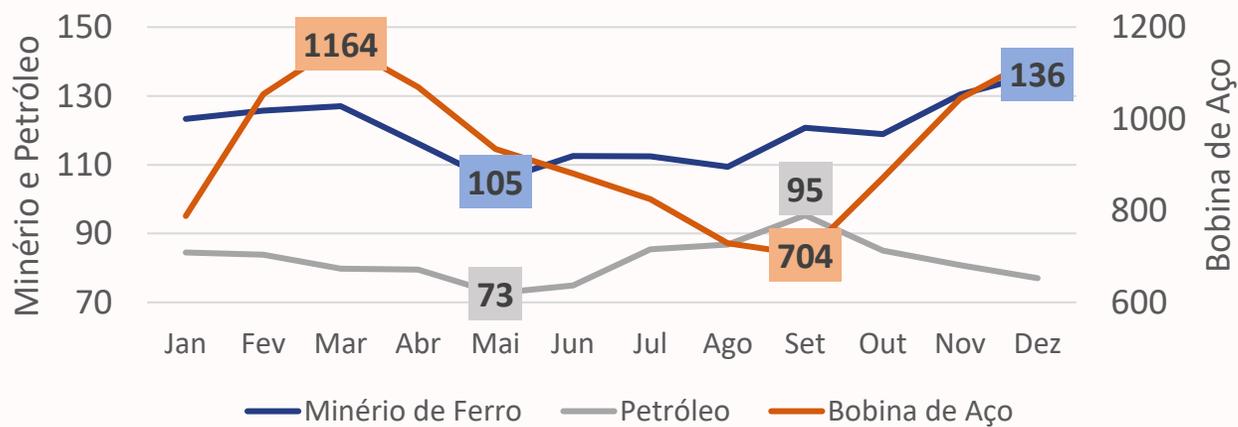
Principais importadores dos produtos capixabas (%)



O Espírito Santo comercializou seus produtos com 157 países em 2023.

As exportações capixabas se destacam principalmente pelo minério de ferro e por produtos semi-acabados de ferro ou aço, que representam 50,8% do total exportado.

Cotação mensal média das commodities (US\$)



Os preços médios de algumas das principais commodities exportadas pelo Espírito Santo sofreram reduções em 2023 quando comparados à 2022.

Os preços do petróleo e da bobina de aço caíram 18% e 5% respectivamente, enquanto o preço do minério de ferro permaneceu relativamente estável, com redução de 0,5%.

Fonte: Comex Stat/MDIC; Investing. Elaboração: Fecomércio – ES.



Arrecadação de ICMS

Espírito Santo registra a maior arrecadação de ICMS de toda série histórica

Arrecadação de ICMS (em bilhões R\$)



Em 2023, a **arrecadação de ICMS** no Espírito Santo atinge o valor de **17,82 bilhões**, sendo a maior de toda a sua história.

O valor registrado em 2023 representou um **aumento de 2,75% em relação a 2022**.

A arrecadação no estado vem crescendo continuamente desde **2017**.

Arrecadação de ICMS no Setor Atacadista (em bilhões R\$)



O setor atacadista arrecadou **4,066 bilhões de ICMS**, um **aumento de 55,5%** em relação a 2022. Isso corresponde a **22,8% de toda a arrecadação do ICMS no ES**.

Apesar da leve queda em 2022, a arrecadação de ICMS do setor atacadista vem aumentando consistentemente. O valor arrecadado, em 2023, foi **117% maior que em 2016**.

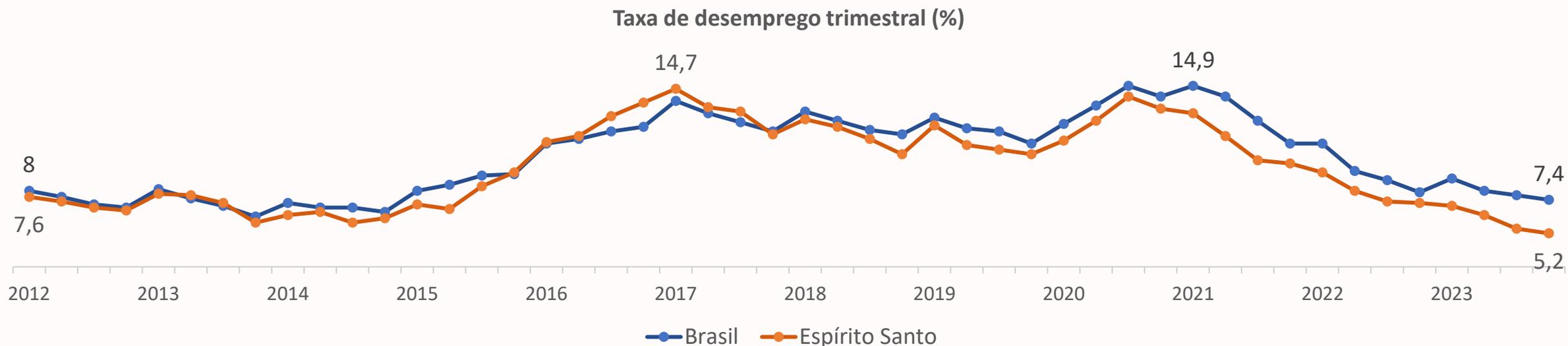
Fonte: CONFAZ. Elaboração: Fecomércio – ES.
Nota: Valores corrigidos pelo IPCA de dezembro de 2023.



Mercado de trabalho

ES fecha 2023 com taxa média de desemprego de 5,7%, a menor da série histórica, iniciada em 2012.

A taxa é a mais baixa do Sudeste e a sétima do Brasil

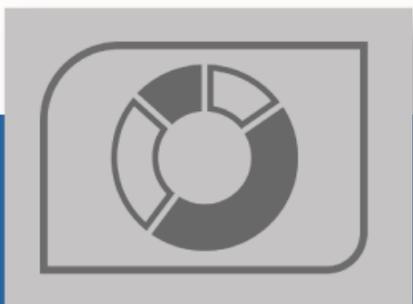


Fonte: PNAD/IBGE. Elaboração: Fecomércio – ES.

No 4º trimestre de 2023, cerca de 114 mil pessoas estavam desempregadas no estado, e **14 mil deixaram de atuar informalmente**.

A taxa de informalidade foi de **37,6%**, menor que a taxa do Brasil, que foi de 39,1%.



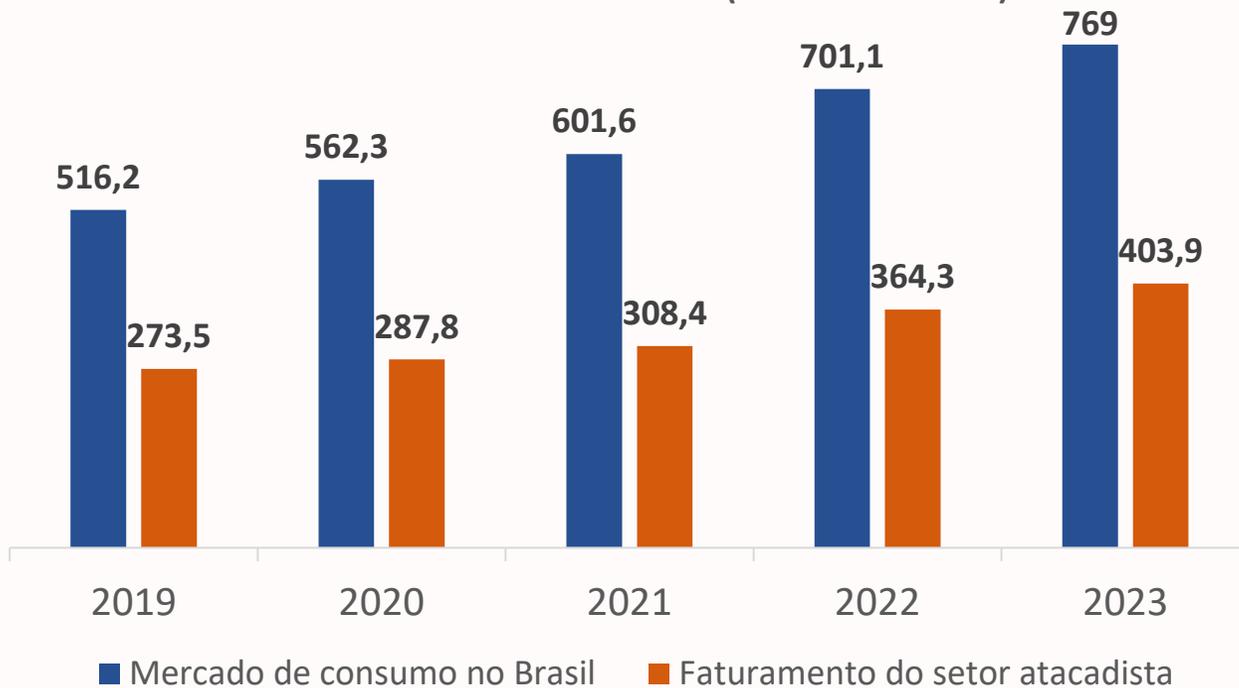


Painel de Indicadores do Setor Atacadista



Mercado de consumo e setor atacadista no Brasil

Evolução do mercado de consumo e do setor atacadista no Brasil - em bilhões de reais (valores nominais)



*Valores corrigidos pelo IPCA/IBGE.

Fonte: Ranking ABAD/NIELSENIQ 2024. Elaboração: Fecomércio – ES.

Em 2023, o mercado de consumo no Brasil foi de 769 bilhões de reais, um crescimento nominal de 9,7% em relação a 2022. Descontando a inflação, o crescimento real foi de 5,08%*.

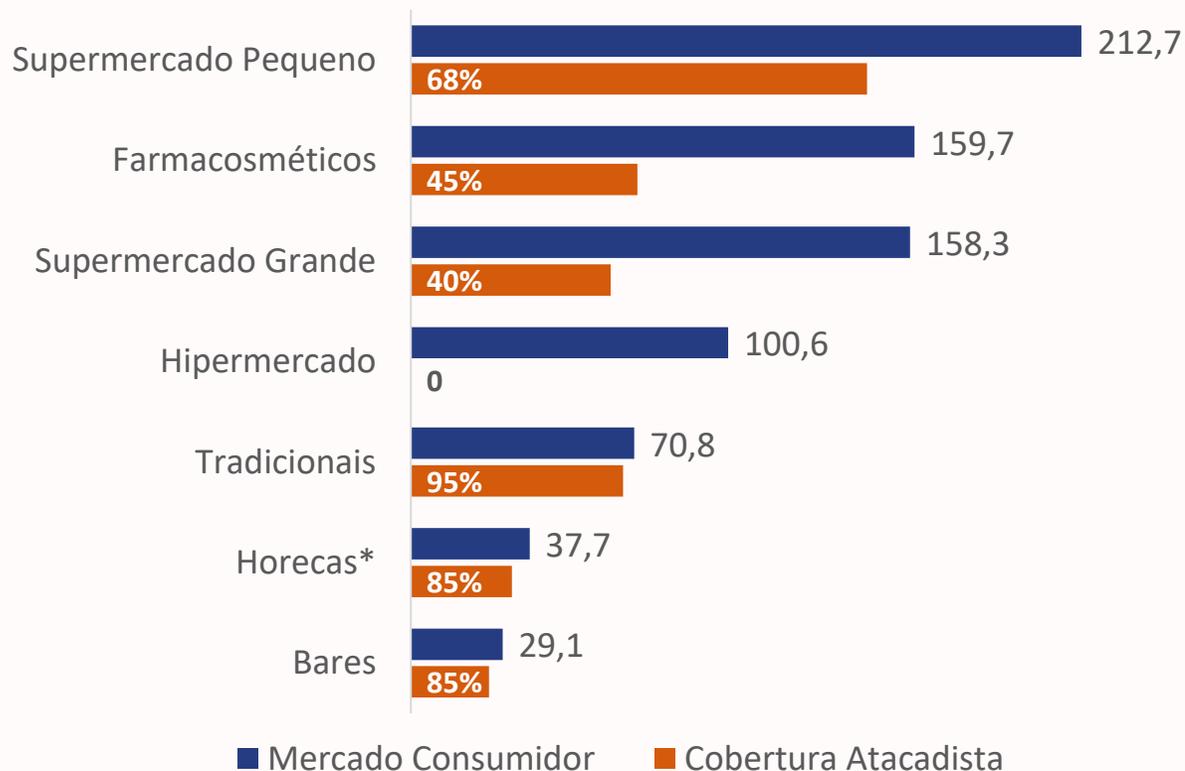
O Atacado Distribuidor participou com 403,9 bilhões de reais do montante geral do consumo, configurando um crescimento nominal de 10,9% em relação a 2022. O crescimento real foi de 6,28%*.

A participação de mercado do Atacado Distribuidor, no abastecimento do mercado consumidor, é de 52,5% - o maior share desde 2019.



Cobertura do setor atacadista nos canais de varejo

Tamanho do mercado consumidor de cada canal (R\$ bilhões) e Cobertura (%) do setor atacadista nos canais de varejo nacional



*Hotéis, Restaurantes e Cafeterias

Fonte: Ranking ABAD/NIELSENIQ 2024. Elaboração: Fecomércio – ES.

Quanto menor o canal de varejo, maior a importância e a cobertura do Setor Atacadista.

O Setor Atacadista abastece **68%** do grupo **Supermercado Pequeno**, que apresentou o **maior faturamento** dentre os canais de varejo, com **R\$ 212,7 bilhões**.

Além disso, o setor é responsável por **85%** do **abastecimento de Bares e do grupo Hotéis, Restaurantes e Cafeterias (Horecas)**. O setor também abastece **95%** do **comércio tradicional** (atendimento de balcão).



Empresas no setor atacadista

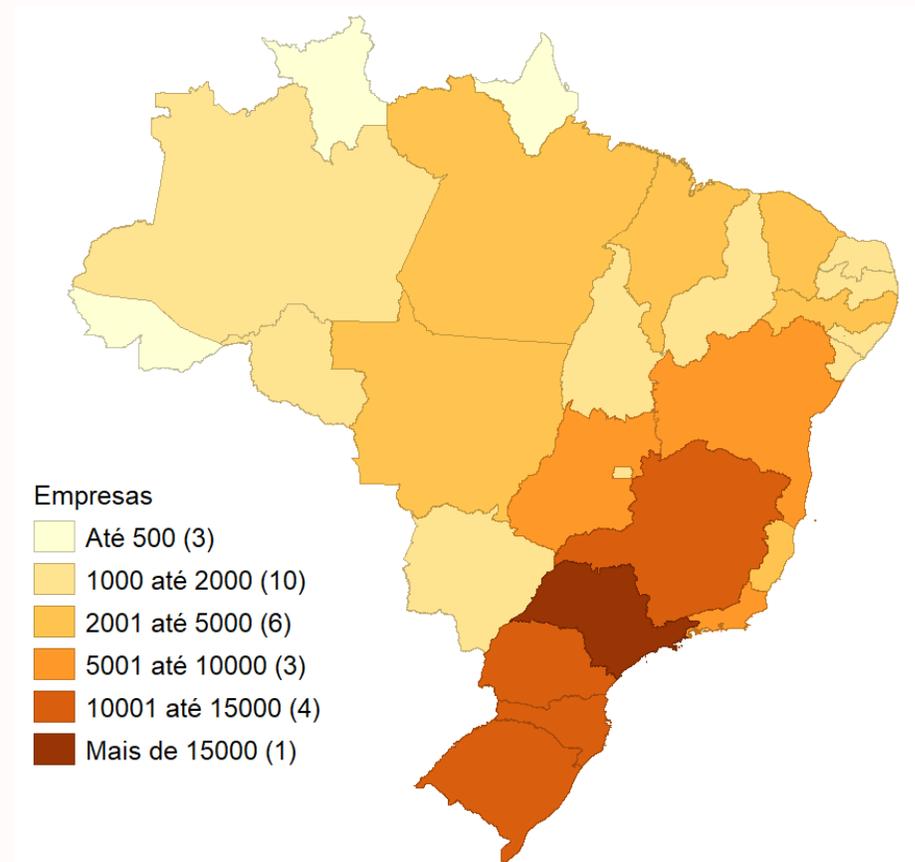
Região/ Estado	Empresas	Região/ Estado	Empresas
Norte	8.473	Sudeste	68.813
Rondônia	1.666	Minas Gerais	13.475
Acre	298	Espírito Santo	3.725
Amazonas	1.064	Rio de Janeiro	8.819
Roraima	343	São Paulo	42.794
Pará	3.625		
Amapá	350	Sul	34.812
Tocantins	1.127	Paraná	13.383
		Santa Catarina	11.047
		Rio Grande do Sul	10.382
Nordeste	22.850		
Maranhão	2.083	Centro-Oeste	14.724
Piauí	1.335	Mato Grosso do Sul	1.973
Ceará	3.397	Mato Grosso	4.370
Rio Grande do Norte	1.654	Goiás	6.649
Paraíba	1.356	Distrito Federal	1.732
Pernambuco	4.772		
Alagoas	1.171	Não Classificado	2
Sergipe	1.073		
Bahia	6.009	Brasil	149.674

Fonte: RAIS 2022. Elaboração: Fecomércio – ES.

O setor atacadista nacional possui 149.674 empresas: a maioria (29%) no estado de São Paulo

O Espírito Santo possui 3.725 empresas no setor, representando 2,5% do total no país.

*RAIS 2022 (Últimos dados disponíveis)



Empresas do setor atacadista capixaba por segmento

Das 3.725 empresas do setor, a maior participação está nos segmentos **Mercearil, Alimentos e Bebidas**, com 807 empresas; e **Material de Construção e Elétrico, Derivados do Aço e Mármore e Granitos**, com 721 empresas.

Esses segmentos **representam 41%** do total das empresas do setor atacadista capixaba.

Segmento	2018	2019	2020	2021	2022
Autopeças Motopeças	201	235	232	245	303
Derivados da Indústria Química	125	139	150	175	230
Eletrônicos Informática Materiais Óticos Fotográficos Móveis Eletrodomésticos	154	167	180	215	263
Higiene e Cosméticos	89	110	117	131	172
Material de Construção e Elétrico Derivados do Aço Mármore e Granitos	423	461	494	581	721
Medicamentos e Produtos Hospitalares	194	207	224	232	284
Mercearil Alimentos Bebidas	543	560	591	675	807
Outros	302	301	310	333	368
Papelaria Armarinho Embalagens Artigos de uso pessoal	191	212	229	238	301
Equipamentos de Uso Comercial	41	45	44	47	61
Equipamentos de Uso Industrial	152	161	174	183	215
Total Setor	2.415	2.598	2.745	3.055	3.725

Fonte: RAIS 2022. Elaboração: Fecomércio – ES.



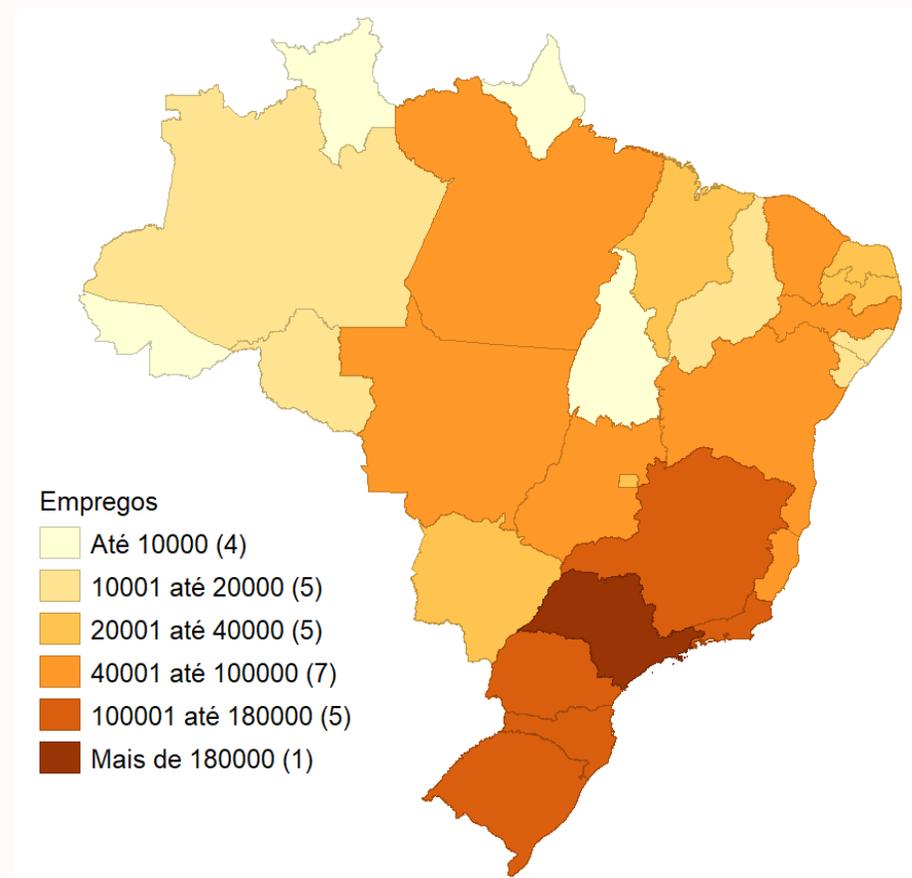
Empregos no setor atacadista

Região/ Estado	Empregos	Região/ Estado	Empregos
Norte	100.480	Sudeste	924.123
Rondônia	15.753	Minas Gerais	176.994
Acre	4.003	Espírito Santo	46.550
Amazonas	18.650	Rio de Janeiro	127.212
Roraima	4.056	São Paulo	573.367
Pará	43.064		
Amapá	5.081	Sul	352.459
Tocantins	9.873	Paraná	145.863
		Santa Catarina	103.816
		Rio Grande do Sul	102.780
Nordeste	320.815		
Maranhão	32.086	Centro-Oeste	170.119
Piauí	18.357	Mato Grosso do Sul	23.018
Ceará	47.625	Mato Grosso	44.896
Rio Grande do Norte	22.542	Goiás	71.697
Paraíba	24.266	Distrito Federal	30.508
Pernambuco	64.250		
Alagoas	18.244		
Sergipe	12.784	Não Classificado	2
Bahia	80.661	Brasil	1.867.998

Fonte: RAIS 2022. Elaboração: Fecomércio – ES.

O setor atacadista nacional emprega 1,868 milhão de trabalhadores: 49,5% estão no Sudeste.

No Espírito Santo, o setor atacadista emprega **46.550 trabalhadores formais.**



Empregos do setor atacadista capixaba por segmento

Os segmentos que mais empregam são **Mercearia, Alimentos e Bebidas** com 17.524; e **Material de Construção e Elétrico, Derivados do Aço e Mármore e Granitos** com 5.748 trabalhadores empregados.

Esses segmentos **empregam 50%** do total dos trabalhadores do setor atacadista capixaba.

Segmento	2018	2019	2020	2021	2022
Autopeças Motopeças	3.014	3.385	3.628	4.173	4.222
Derivados da Indústria Química	1.023	1.112	1.232	1.406	1.886
Eletrônicos Informática Materiais Óticos Fotográficos Móveis Eletrodomésticos	1.191	1.414	1.362	1.581	1.693
Higiene e Cosméticos	840	1.129	1.088	1.056	1.225
Material de Construção e Elétrico Derivados do Aço Mármore e Granitos	3.419	3.801	4.036	4.964	5.748
Medicamentos e Produtos Hospitalares	1.967	1.921	2.065	2.139	2.441
Mercearia Alimentos Bebidas	13.489	12.962	13.457	14.545	17.524
Outros	4.306	4.616	4.681	5.213	5.631
Papelaria Armarinho Embalagens Artigos de uso pessoal	1.964	2.229	2.226	2.403	2.947
Equipamentos de Uso Comercial	497	675	662	705	797
Equipamentos de Uso Industrial	1.604	1.411	1.601	2.273	2.436
Total Setor	33.314	34.655	36.038	40.458	46.550

Fonte: RAIS 2022. Elaboração: Fecomércio – ES.



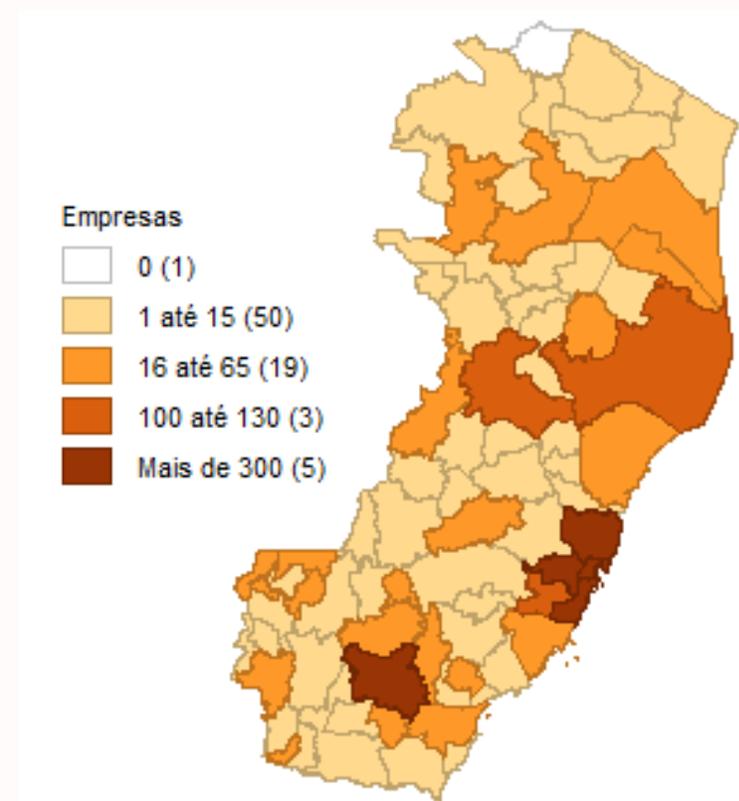
Empresas no setor atacadista capixaba por município

Município	Empresas
Serra	867
Vila Velha	522
Cariacica	400
Cachoeiro de Itapemirim	399
Vitória	365
Linhares	130
Colatina	119
Viana	101
Espírito Santo	3.725

Fonte: RAIS 2022. Elaboração: Fecomércio – ES.

Ao todo, **oito municípios concentram 78% das empresas**. A Região Metropolitana da **Grande Vitória** contempla 2.322 empresas, que correspondem a **62%** do total de empresas no setor atacadista capixaba.

O setor atacadista está presente em 77 dos 78 municípios do Espírito Santo. Apenas Mucurici não conta com nenhuma empresa no setor.



Fonte: RAIS 2022. Elaboração: Fecomércio-ES.



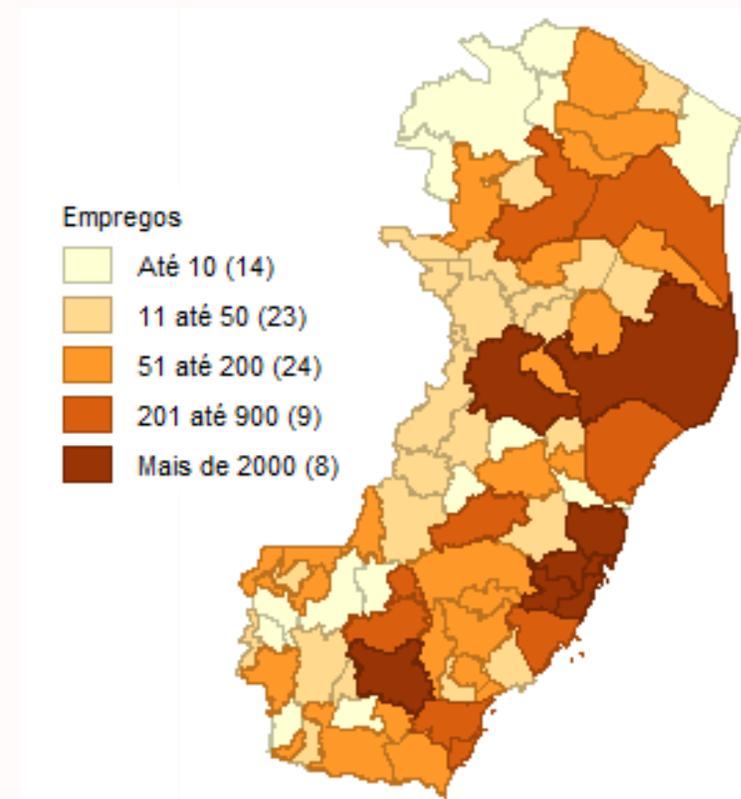
Empregos no setor atacadista capixaba por município

Município	Empregos
Serra	12.861
Cariacica	6.375
Vila Velha	5.819
Vitória	3.309
Viana	3.124
Cachoeiro de Itapemirim	3.039
Linhares	2.792
Colatina	2.105
Espírito Santo	46.550

Fonte: RAIS 2022. Elaboração: Fecomércio – ES.

Os oito municípios com maior número de empresas **também concentram 85% dos empregos** no setor atacadista capixaba.

A Região Metropolitana da **Grande Vitória** é responsável por 32.389, o que equivale a cerca de **70%** de todos os empregos formais no setor.



Fonte: RAIS 2022. Elaboração: Fecomércio-ES.

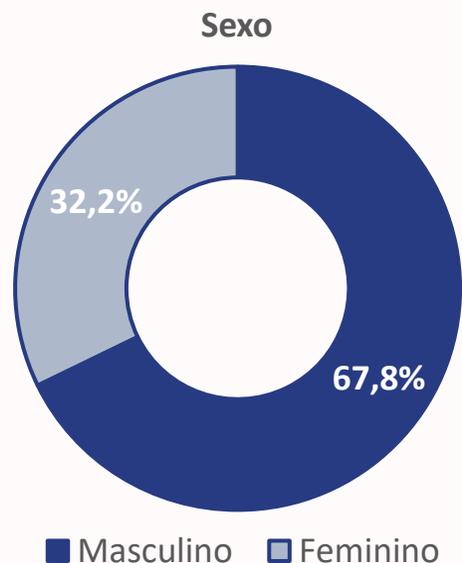


Perfil do trabalhador no setor atacadista capixaba

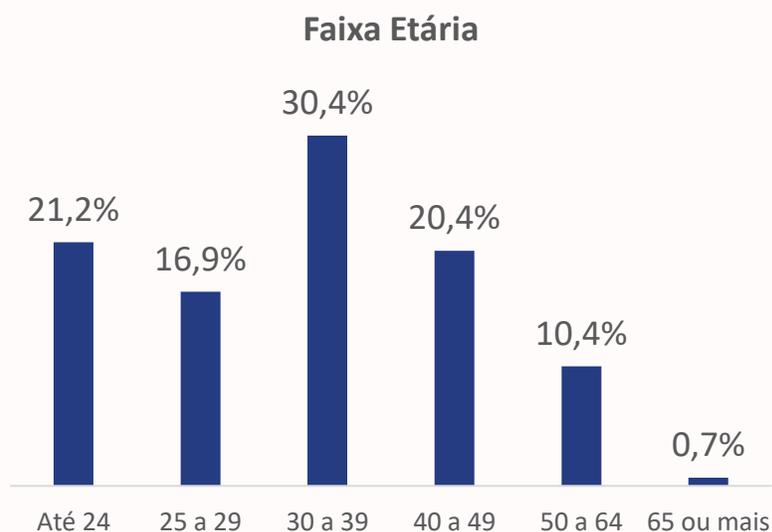
No setor atacadista capixaba, a maioria dos trabalhadores são homens, com idade entre 30 e 39 anos e ensino médio completo

Total de 46.550 trabalhadores

Os homens representam mais de dois terços dos trabalhadores no setor (67,8%).

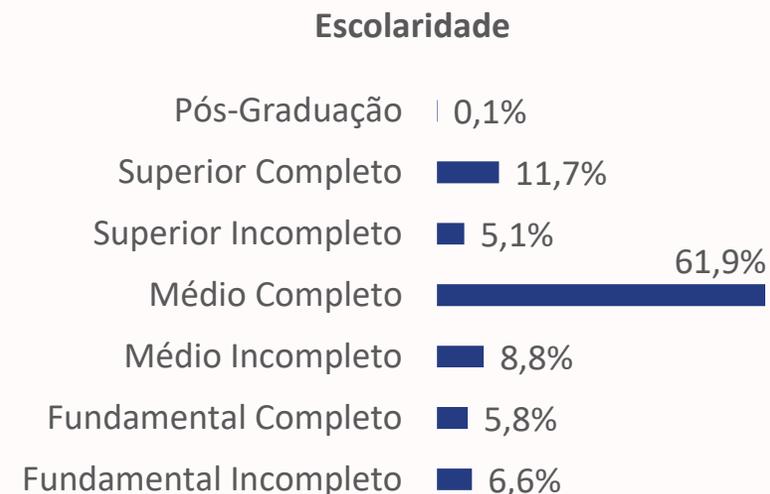


A maioria dos trabalhadores do setor tem entre 30 e 39 anos (30,4%). 68,5% dos trabalhadores tem menos de 40 anos.



Fonte: RAIS 2022. Elaboração: Fecomércio – ES.

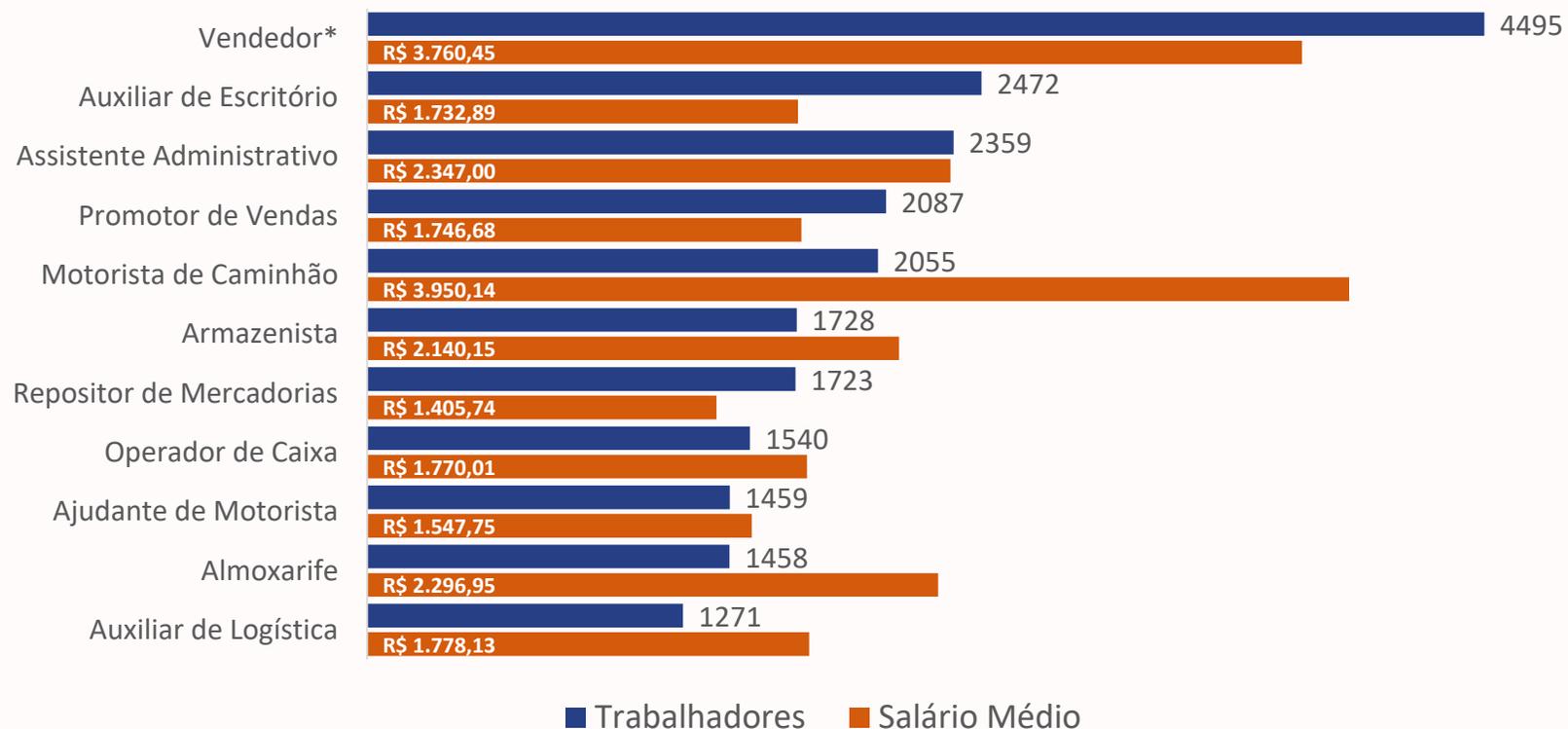
A maioria dos trabalhadores (61,9%) do setor possui ensino médio completo. Cerca de 17% possui ensino superior (completo ou incompleto).



Principais ocupações no setor atacadista capixaba

O cargo de vendedor é o que mais emprega no setor atacadista, seguido por auxiliar de escritório e assistente administrativo: **dentre os 11 cargos que mais empregam, o cargo de motorista de caminhão é o mais bem remunerado**, com salário médio de R\$ 3.950.

Ranking de ocupações no setor atacadista do Espírito Santo e suas respectivas remunerações (R\$)



O salário médio do trabalhador do setor atacadista do Espírito Santo é de **R\$ 3.051,94**.

No Brasil, o salário médio do setor é de **R\$ 3.830,22**.

*Considerou-se as ocupações de Vendedor do Comércio Atacadista (cód 521105) e Vendedor do Comércio Varejista (cód 521110), conforme a Classificação Brasileira de Ocupações (CBO).

Fonte: RAIS 2022. Elaboração: Fecomércio – ES.



CNAES analisados

Mercearia | Alimentos | Bebidas

4637-1/02
4637-1/03
4637-1/04
4637-1/05
4637-1/06
4637-1/07
4637-1/99
4639-7/01
4639-7/02
4649-4/08
4649-4/09
4691-5/00
4631-1/00
4632-0/01
4632-0/02
4632-0/03
4633-8/01
4633-8/02
4633-8/03
4634-6/01
4634-6/02
4634-6/03
4634-6/99
4635-4/01
4635-4/02
4635-4/03
4635-4/99

Papelaria | Armário | Embalagens | Artigos de Uso Pessoal

4641-9/01
4641-9/02
4641-9/03
4642-7/01
4642-7/02
4643-5/01
4643-5/02
4647-8/01
4647-8/02
4686-9/02
4649-4/07
4649-4/10
Autopeças | Motopeças
4530-7/01
4530-7/02
4541-2/01
4541-2/02
4649-4/03
Derivados de Indústria Química
4681-8/05
4623-1/99
4683-4/00
4684-2/01
4684-2/02
4684-2/99
4689-3/01
4689-3/02

Material de Construção e Elétrico | Derivados do aço | Mármore e Granitos

4672-9/00
4673-7/00
4674-5/00
4679-6/01
4679-6/04
4679-6/99
4679-6/02
4679-6/03

Eletrônicos | Informática | Materiais Óticos | Fotográficos | Móveis | Eletrodomésticos

4649-4/01
4649-4/02
4649-4/04
4649-4/05
4649-4/06
4649-4/99
4651-6/01
4651-6/02
4652-4/00

Equipamentos de Uso Comercial

4664-8/00
4665-6/00

Equipamentos de Uso Industrial

4661-3/00
4662-1/00
4663-0/00

4669-9/01
4669-9/99

Higiene e Cosméticos

4646-0/01
4646-0/02

Medicamentos e Produtos

Hospitais

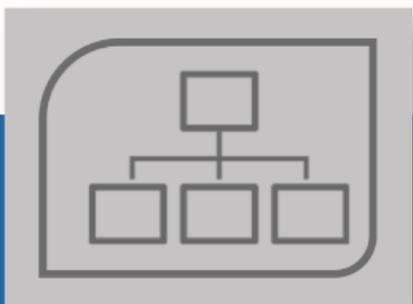
4644-3/01
4644-3/02
4645-1/01
4645-1/02

4645-1/03

Outros

4623-1/01
4623-1/02
4623-1/03
4623-1/04
4623-1/05
4623-1/06
4623-1/07
4623-1/08
4623-1/09
4636-2/01
4636-2/02
4671-1/00
4685-1/00
4689-3/99
4692-3/00
4693-1/00





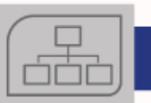
Pesquisa, Autoavaliação de Gestão e Contrapartidas



Os resultados apresentados a seguir se originam da “Pesquisa, Autoavaliação de Gestão e Contrapartidas” aplicada pela Sedes às empresas beneficiárias da Lei nº 10.568 de 26/07/2016 no período de 01/01 a 31/04/2023.



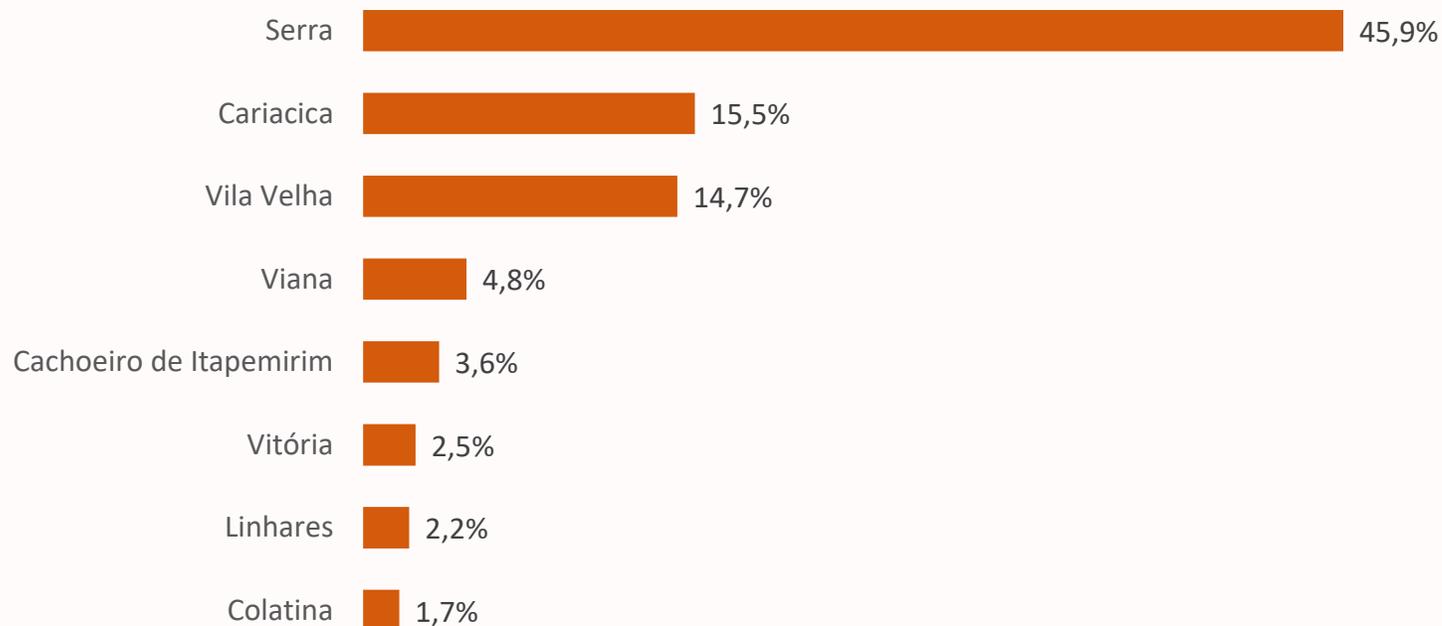
Total respondentes:
1.712 empresas do setor de Atacadista



Localização geográfica e início das atividades

A respeito da localização geográfica das empresas, o destaque se dá para a **Serra**, com **45,9% dos respondentes**, seguido por **Cariacica (15,5%)** e **Vila Velha (14,7%)**. Os três municípios, juntos, **somam 1304 empresas**.

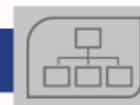
Município de origem (%)



Fonte: Pesquisa Primária Sedes

Além disso, **49% das empresas respondentes** declararam que **iniciaram suas atividades** no Espírito Santo **após o ano de 2020**.

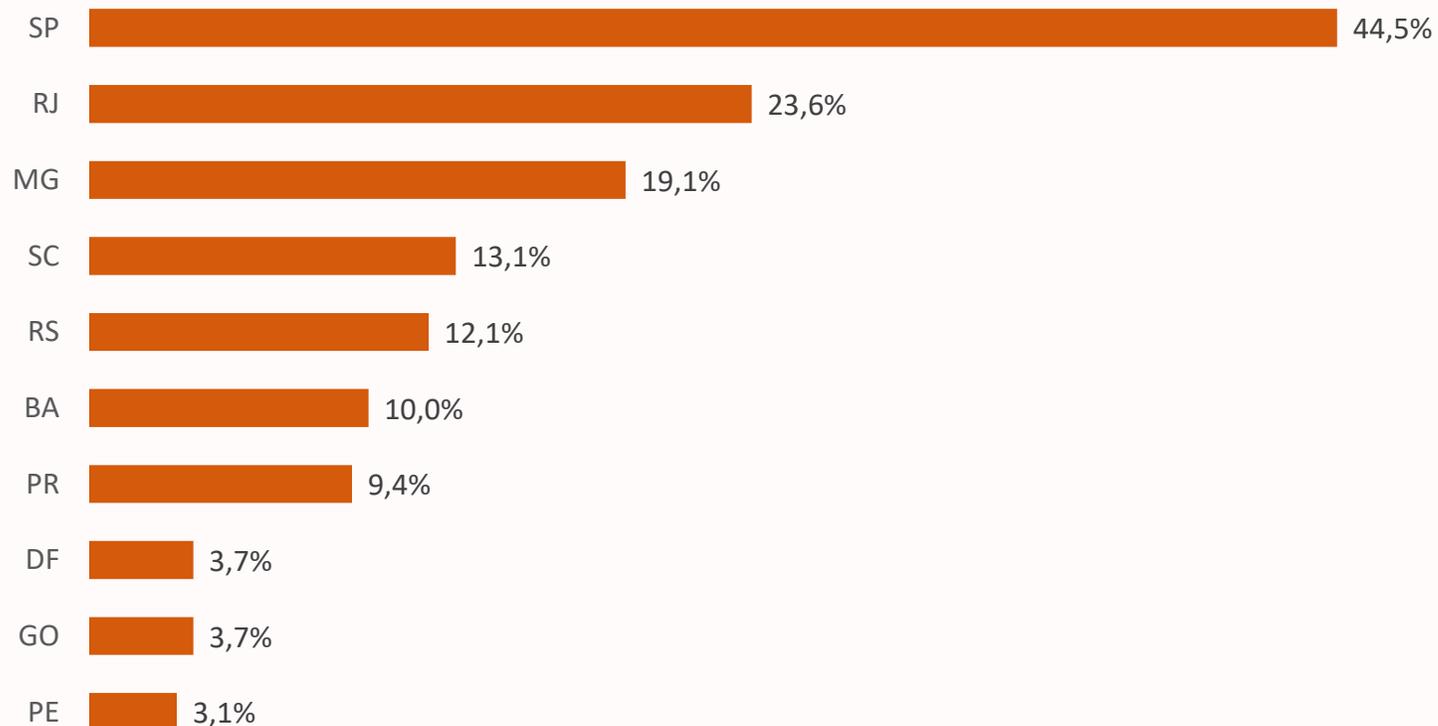
35% das empresas declararam o início das atividades no estado **entre os anos de 2010 – 2019**.



Empresas que atuavam em outros estados antes de iniciar suas atividades no ES

512 empresas atuavam fora do estado, **44,5%** em **São Paulo**.
Além disso, **23,6%** atuavam no **Rio de Janeiro** e **19,1%** em **Minas Gerais**.

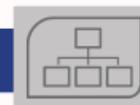
Estado em que as empresas atuavam (%)*



As **512 empresas** que atuavam em outros estados antes de iniciar as atividades no Espírito Santo, correspondem a **30% do total de respondentes (1712 empresas)**.

Isso sinaliza uma **tendência de expansão geográfica e integração de mercados**.

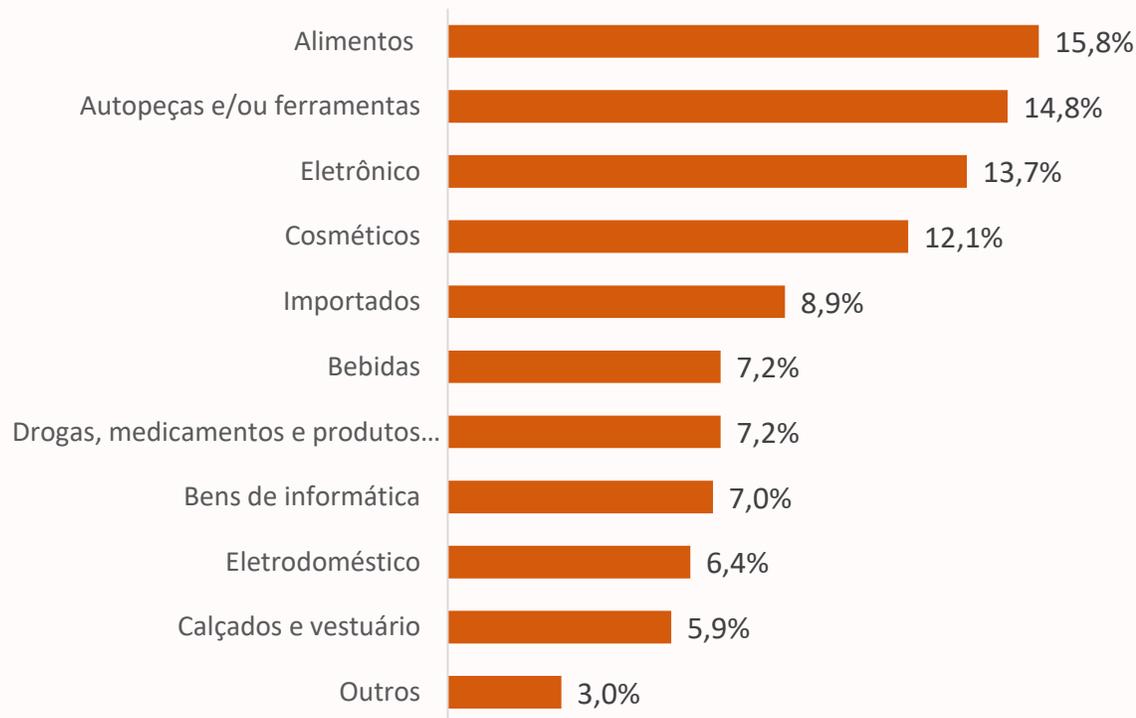
*Questão com mais de uma opção de resposta
Fonte: Pesquisa Primária Sedes



Principais segmentos de atuação

Alimentos e Autopeças e/ou Ferramentas são os principais segmentos de atuação.

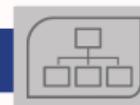
Segmentos de Atuação (%)*



O principal segmento de atuação é o de **Alimentos (15,8%)**, que inclui desde produtos frescos até alimentos processados, abrangendo também a cadeia de fornecimento.

Destaca-se também o setor de **Autopeças e/ou Ferramentas (14,8%)**, que abrange desde ferramentas manuais e elétricas para uso doméstico até equipamentos especializados para indústria e profissionais da construção civil, bem como o fornecimento de componentes para a manutenção e reparação de veículos.

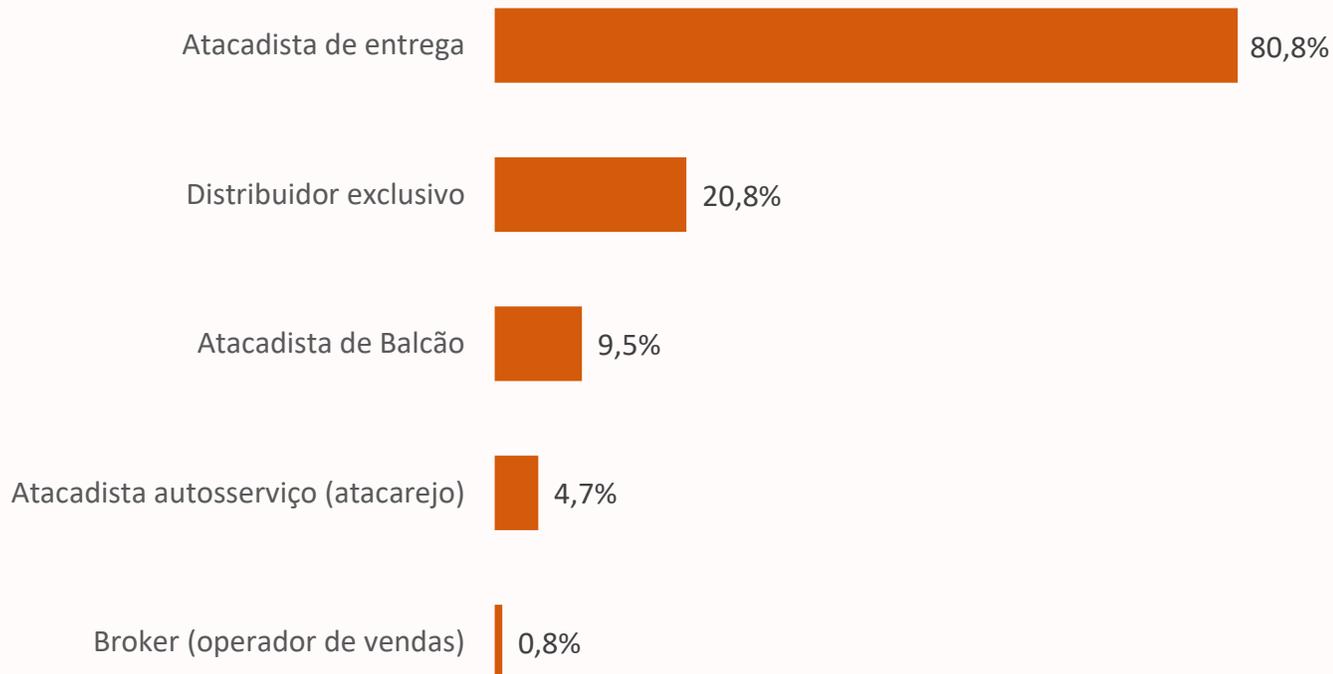
*Questão com mais de uma opção de resposta
Fonte: Pesquisa Primária Sedes



Principais modelos de atacado

Atacadista de entrega é o principal modelo de atacado dentre os respondentes

Modelos de Atacado (%)*



*Questão com mais de uma opção de resposta
Fonte: Pesquisa Primária Sedes

A respeito dos modelos de atacado, **80,8%** das empresas se enquadram como **atacadistas de entrega**, ou seja, se dedicam à venda de grandes volumes de mercadorias diretamente aos varejistas, comerciantes e outros negócios.

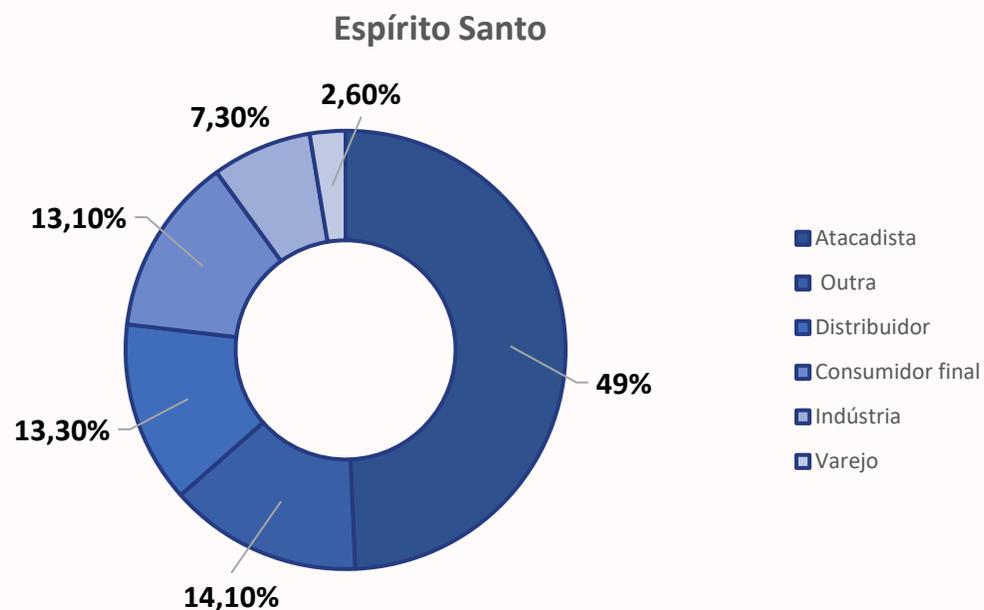
Outro destaque é o **distribuidor exclusivo**, com **20,8%** das respondentes, ou seja, empresas que tem direito exclusivo de vender ou distribuir os produtos de um fabricante específico em uma determinada região ou mercado.



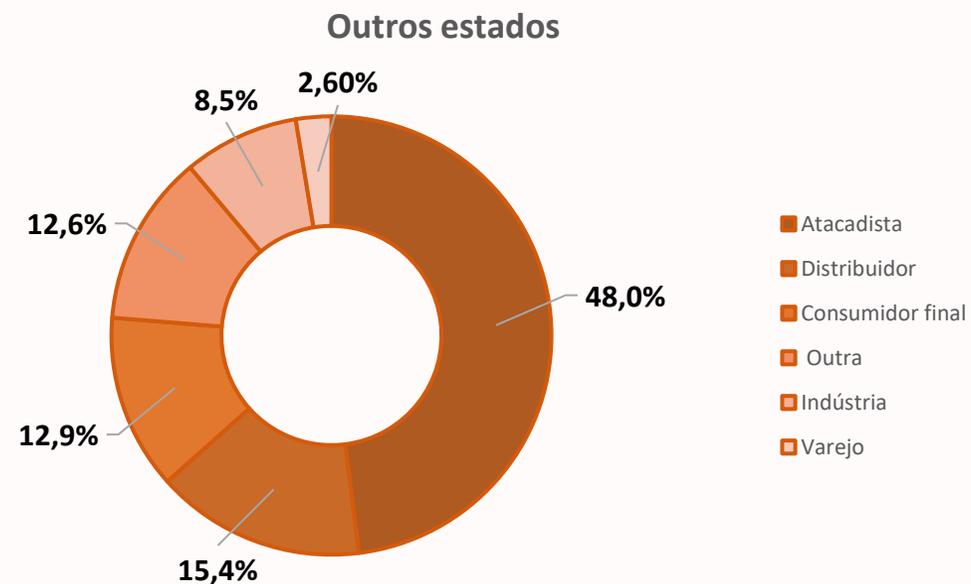
Destinação das Vendas

As empresas destinam a maior parte das vendas para o próprio setor atacadista, tanto no ES, quanto em outros estados.

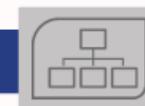
Principal Destinação das Vendas da Empresa (%)



Fonte: Pesquisa Primária Sedes



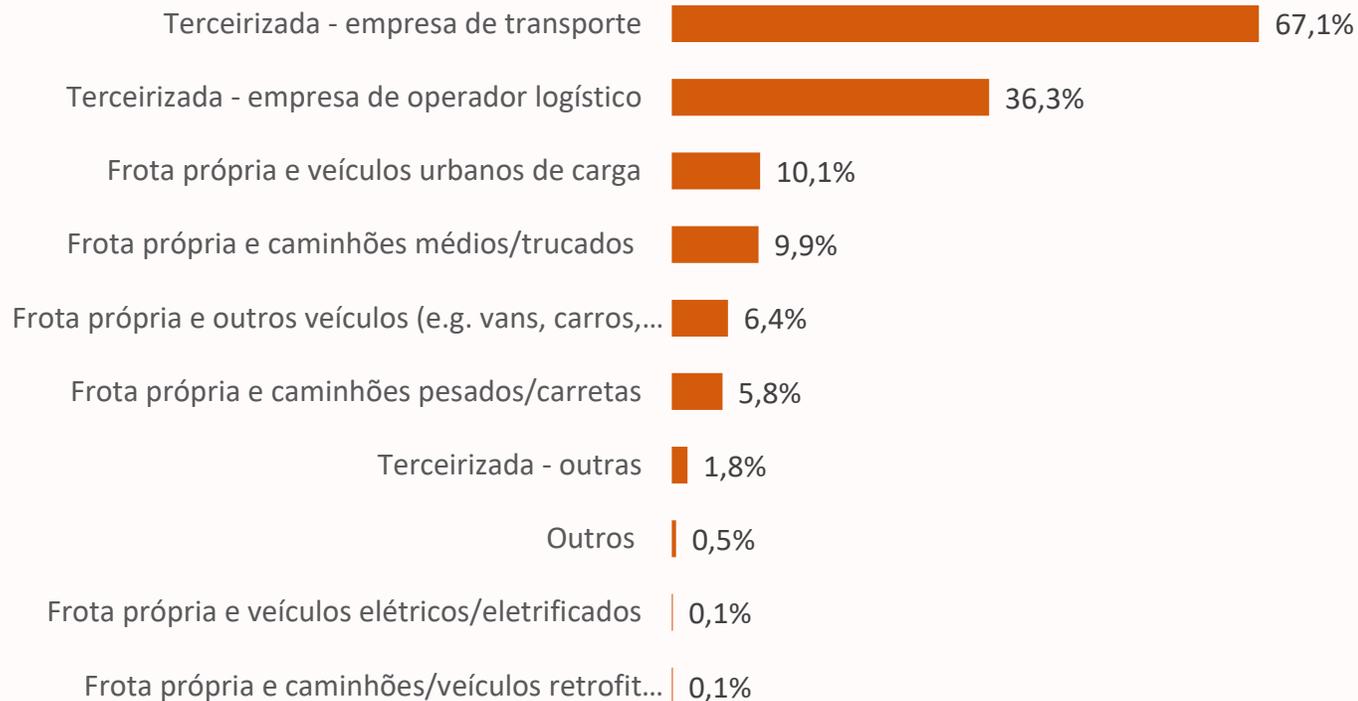
Fonte: Pesquisa Primária Sedes



Tipos de Frota e Modais de Transporte

67,1% das empresas contratam serviços de **transporte de terceiros**, ao invés de utilizarem frota própria

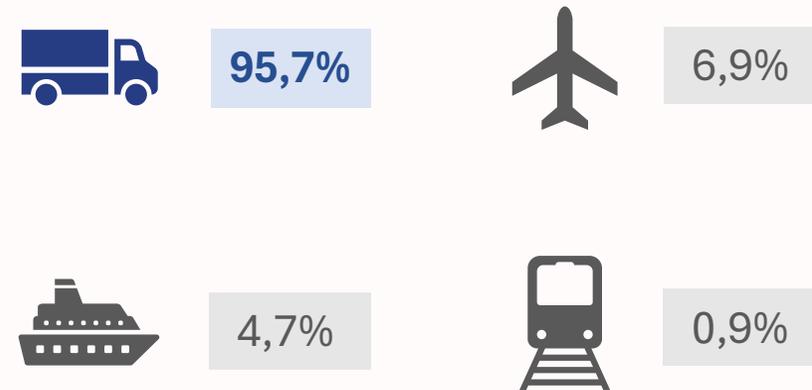
Tipos de frota (%)*



*Questão com mais de uma opção de resposta. Fonte: Pesquisa Primária Sedes

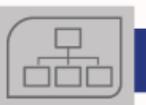
O principal modal de **transporte** é o **rodoviário**, utilizado por **95,7%** das empresas

Principais modais de transporte (%)*



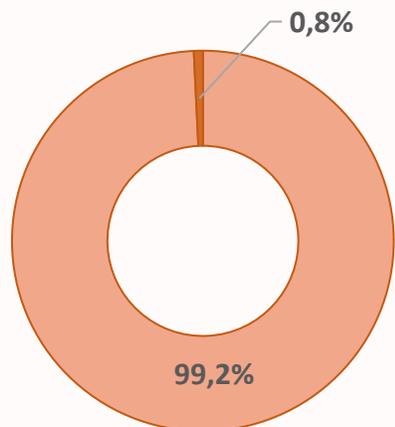
*Questão com mais de uma opção de resposta
Fonte: Pesquisa Primária Sedes

OUTROS: Empresas que não iniciaram suas operações



99% dos respondentes consideram o COMPETE indispensável para a sobrevivência de seu negócio e para atrair novos investimentos

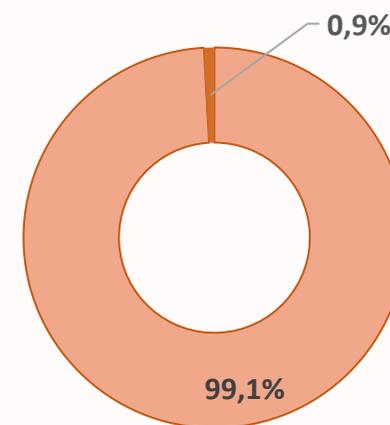
Nível de importância dos benefícios do COMPETE na sobrevivência do negócio (%)



Indispensável Dispensável

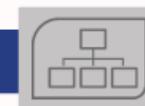
Fonte: Pesquisa Primária Sedes.

Nível de importância dos benefícios do COMPETE em termos de atrair ou possibilitar novos investimentos (%)



Indispensável Dispensável

Fonte: Pesquisa Primária Sedes.



Áreas de investimentos e Compras operacionais

Para **60,7% das empresas**, a área com mais **investimento** foi a de **armazenagem**.
O gasto com **compras operacionais importantes** foi de **R\$ 12 Bilhões**

Áreas com mais investimentos nas empresas (%)*



No ano de 2023, as **compras operacionais importantes** com **fornecedores capixabas** foi de **R\$ 12 Bilhões**.

Compras operacionais importantes abrangem gastos com matéria prima, insumos, ativos imobilizados, etc.

*Questão com mais de uma opção de resposta
Fonte: Pesquisa Primária Sedes



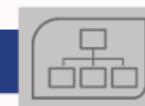
Resultados 2023

Em 2023, as **1712 empresas** geraram **35.469 postos de trabalho**, e arrecadaram **R\$ 2,5 bilhões** de ICMS.



*Questão com mais de uma opção de resposta. Fonte: Pesquisa Primária Sedes

Além disso, em 2023, as 1712 empresas respondentes afirmaram ter um faturamento total de R\$ 152,6 bilhões



Serviços indiretos contratados

Serviços indiretos*



67,3% dos serviços indiretos contratados foram de **operador logístico**

67,3% dos serviços indiretos contratados foram de **operador logístico**, que envolvem o gerenciamento da cadeia de suprimentos, transporte, armazenamento e distribuição.

Seguido de **serviços contábeis (45,9%)**, que abrangem a contabilidade, relatórios financeiros, auditoria, dentre outros;

Serviços gerais (26,6%), que incluem limpeza, manutenção, segurança, dentre outros.

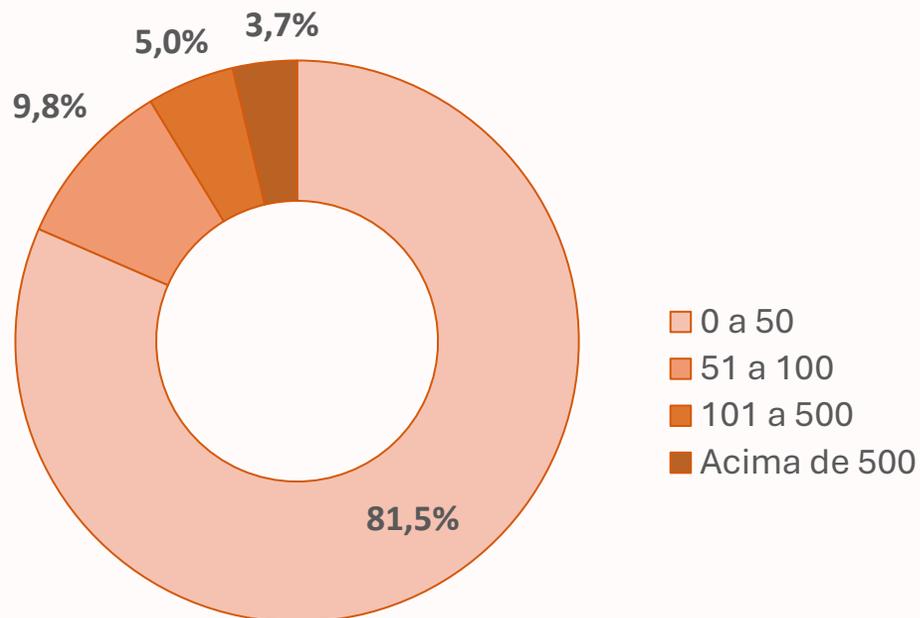
*Questão com mais de uma opção de resposta. Fonte: Pesquisa Primária Sedes.



Empregos gerados na contratação de serviços indiretos

A maior parte das empresas afirmaram gerar até **50 empregos indiretos**, tanto no ES quanto no Brasil.
Os serviços indiretos são essenciais para o funcionamento das atividades

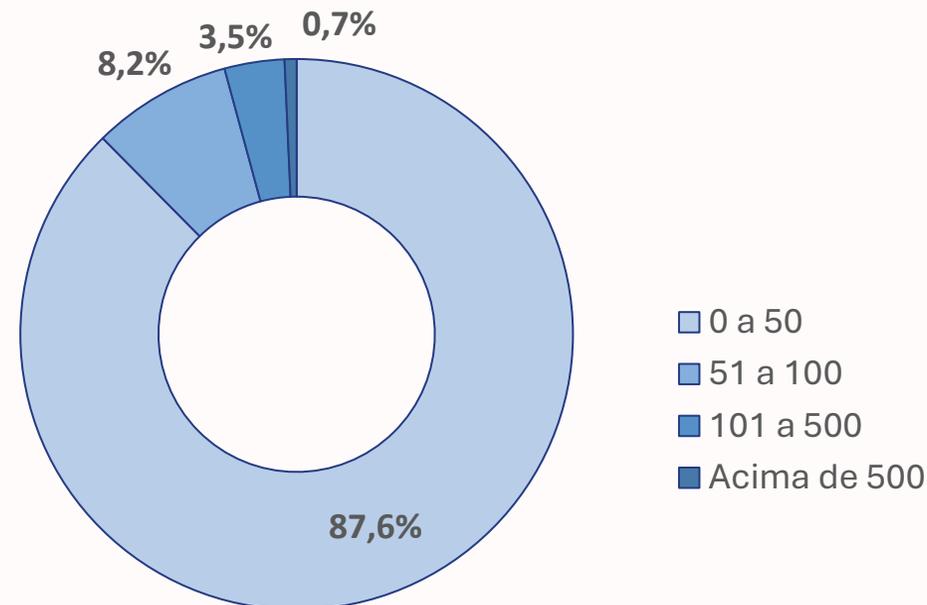
Estimativa de empregos indiretos gerados no Brasil (%)



Fonte: Pesquisa Primária Sedes

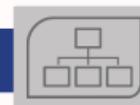
Entre as empresas respondentes, **81,5%** estimaram ter gerado **até 50 empregos indiretos** no Brasil em 2023.

Estimativa de empregos indiretos gerados no Espírito Santo (%)



Fonte: Pesquisa Primária Sedes.

Entre as empresas respondentes, **87,6%** estimaram ter gerado **até 50 empregos indiretos** no Espírito Santo em 2023.



Nível de escolaridade e dificuldades de contratação

A maior parte dos funcionários contratados tem o **ensino médio completo**.

A maioria das empresas não possuem dificuldades na contratação.

Das que possuem, a dificuldade é para funções ligadas à **tecnologia**

Em 74,2% das empresas, o nível de escolaridade médio dos colaboradores é o ensino médio completo.

Dos 1712 respondentes, 74,5% das empresas declararam não ter dificuldades para contratar funcionários.

*Questão com mais de uma opção de resposta
Fonte: Pesquisa Primária Sedes.

Profissionais mais difíceis de se contratar *



6,7%
Tecnologia



4,8%
Operadores
de máquinas



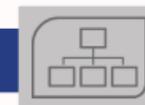
2%
Mecânicos



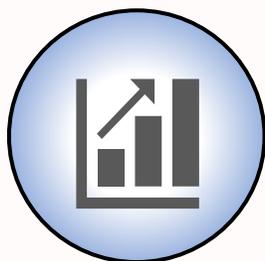
2,9%
Programadores



1,5%
Diretores



Investimentos em PD&I, T&D e SST



30% das empresas investiram em Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação (PD&I)

Fonte: Pesquisa Primária Sedes.

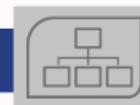
As empresas investiram **R\$ 79 milhões** em Treinamento e Desenvolvimento (T&D), Saúde e Segurança do Trabalho (SST)



Cerca de **R\$ 35 milhões** foram investidos em T&D



Cerca de **R\$ 44 milhões** foram investidos em SST



Atividades inovativas

33,9% das empresas respondentes investem na **aquisição de máquinas e equipamentos**

Principais atividades inovativas em 2023 (%)*



Entre as empresas respondentes, **33,9%** tinham como uma das principais atividades inovativas a **aquisição de máquinas e equipamentos**

Fonte: Pesquisa Primária Sedes.

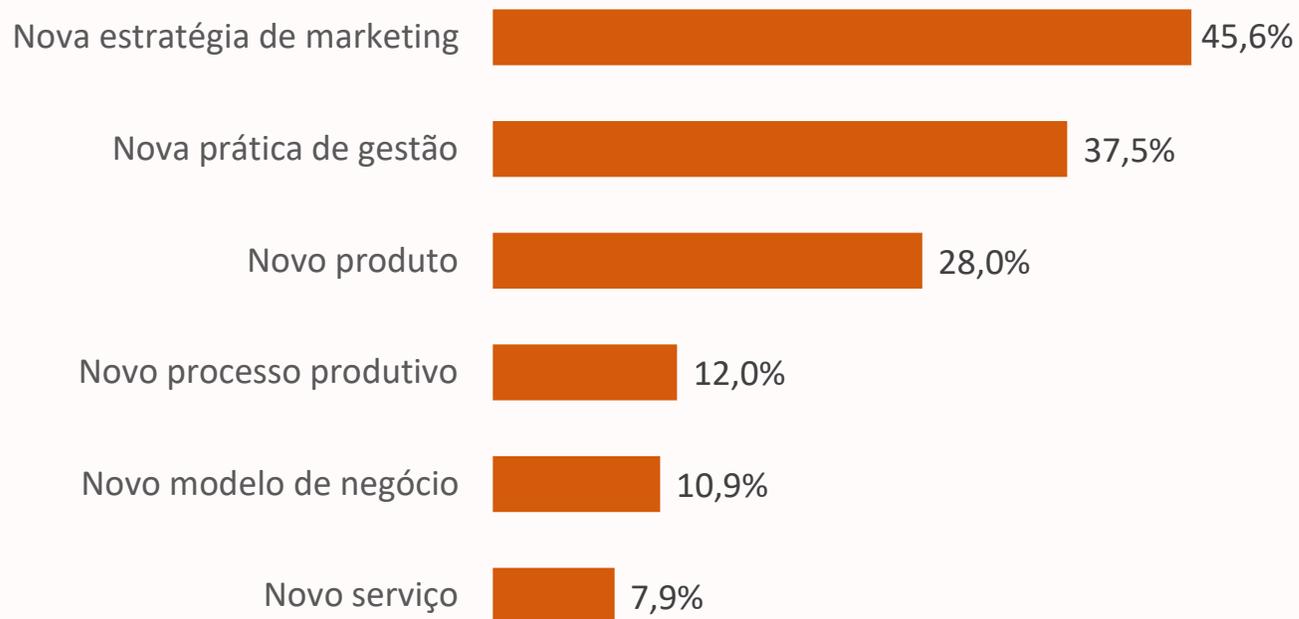
* Questão com mais de uma opção de resposta



Tipos de Inovação

Para **45,6%** das empresas respondentes, o principal tipo de inovação desenvolvida foi nova **estratégia de marketing**

Tipos de inovação desenvolvidos em 2023 (%)



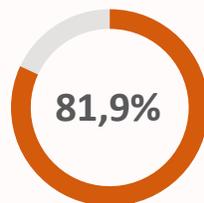
Fonte: Pesquisa Primária Sedes.



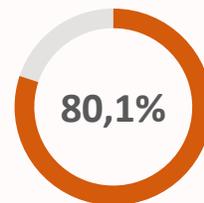
Ações para promoção da Governança



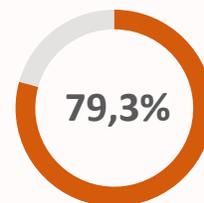
Empresas que possuem um código de ética/conducta ou documento equivalente que estabeleça valores e condutas esperados de seus funcionários e colaboradores.



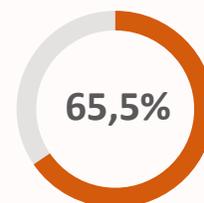
Empresas que possuem regras e orientações claras sobre a conduta que seus funcionários e colaboradores devem adotar no relacionamento com o setor público de modo a prevenir a prática de atos de corrupção



Empresas que tornam público o seu compromisso com a ética e a integridade e não compactuam com corrupção



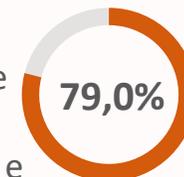
Empresas em que o código de ética/conducta e demais documentos da empresa que tratam de ética e integridade são divulgados para fornecedores, clientes e parceiros



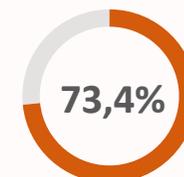
Empresas que cumpriram a contrapartida de transparência de fixação das placas, prevista na Portaria 104-R de 23/11/2021



Empresas que possuem regras e orientações claras sobre a conduta que seus funcionários e colaboradores devem exercer para prevenir conflitos de interesse entre os setores público e privado



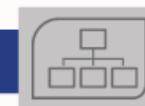
Empresas que oferecem capacitação a seus funcionários sobre os temas relacionados à ética e integridade nos negócios



Empresas que já foram condenadas com base na Lei Anticorrupção (Lei 12.846/13)



Fonte: Pesquisa Primária Sedes.



Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)

Principais Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) aplicados nas empresas (%)*

R\$ 91 Milhões

É o valor estimado* de investimentos em **sustentabilidade** realizados no ano de 2023



39%



36%



17,5%



16%



15,3%



15%

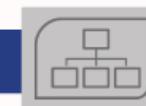


14,8%



12,5%

*No questionário apresentado às empresas foram dispostos todos os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), entre os quais as empresas podiam assinalar mais de um objetivo.
Fonte: Pesquisa Primária Sedes



Ações para promoção da Sustentabilidade

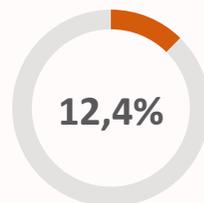
13% indicaram que possuem iniciativas para neutralizar emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE)



Empresas que possuem iniciativas para neutralizar emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE)



Empresas que possuem um mapeamento dos tipos de combustíveis fósseis ou não renováveis (e.g. carvão, diesel, gasolina, gás natural etc.) que utiliza em seu processo produtivo



Empresas que possuem um mapeamento dos tipos de combustíveis renováveis (e.g. bioetanol, hidrogênio, solar, eólico etc.) que utiliza em seu processo produtivo



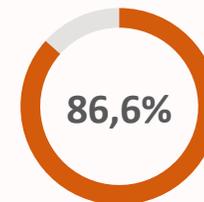
Empresas que financiam algum projeto ou pesquisa para produzir trabalhos públicos sobre mudanças climáticas



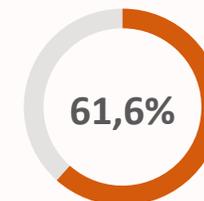
86,6 % passam uma boa imagem em termos de preservação ambiental para os clientes e a sociedade geral



Empresas que passam uma boa imagem em termos de preservação ambiental para os clientes e a sociedade geral



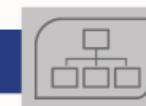
Empresas que desenvolvem campanhas com empregados visando a redução do consumo de energia e água



Empresas que apoiam (financeiramente ou com oferecimento de estrutura) escolas locais e ONGs na promoção da educação ambiental

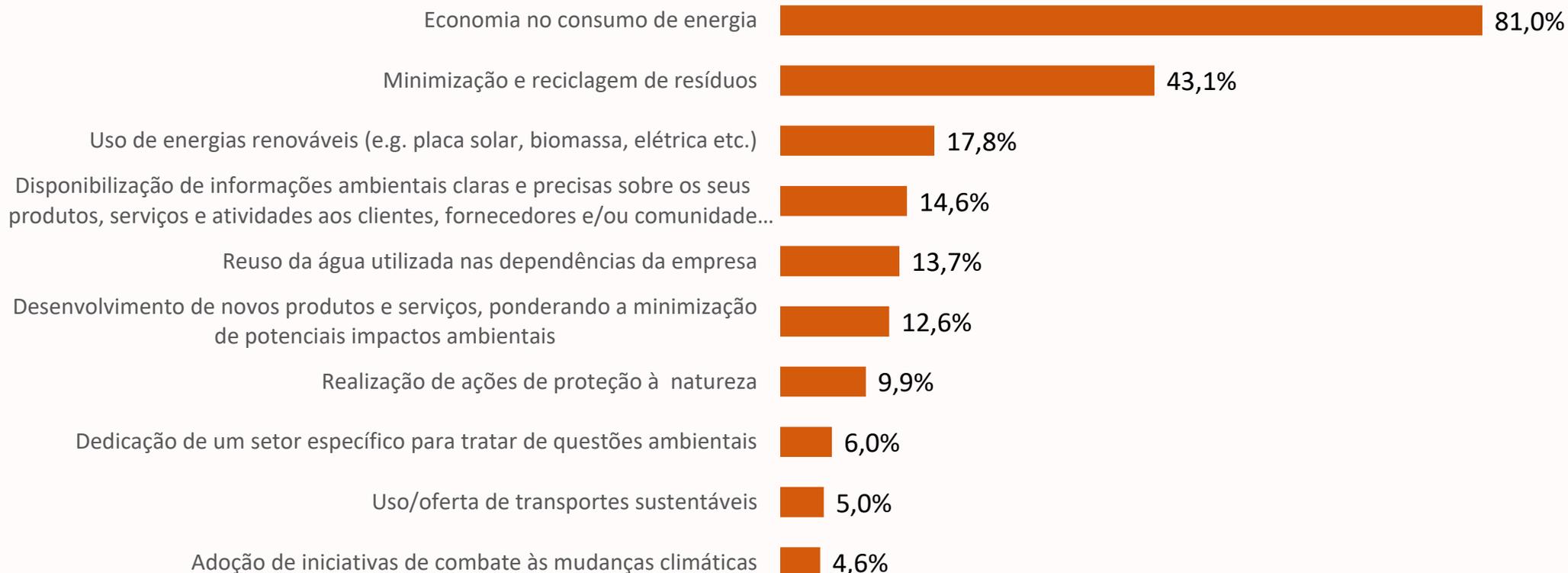


Fonte: Pesquisa Primária Sedes.



A **economia no consumo de energia** é a principal política ambiental praticada (**81%** das empresas)

Principais Políticas Ambientais (% de empresas)*



Fonte: Pesquisa Primária Sedes.





Contrapartidas Previstas no Contrato e resultado das ações previstas



CLÁUSULA TERCEIRA DO CONTRATO – DAS METAS DO SETOR COMERCIAL ATACADISTA

3.1 – Acrescer a arrecadação de ICMS em no mínimo cinco por cento (%) ao ano, calculado das empresas aderentes;

A arrecadação de ICMS pelas empresas do setor atacadista participantes do COMPETE registrou um aumento de 47%, cumprindo, assim, a meta estabelecida de crescimento na arrecadação.

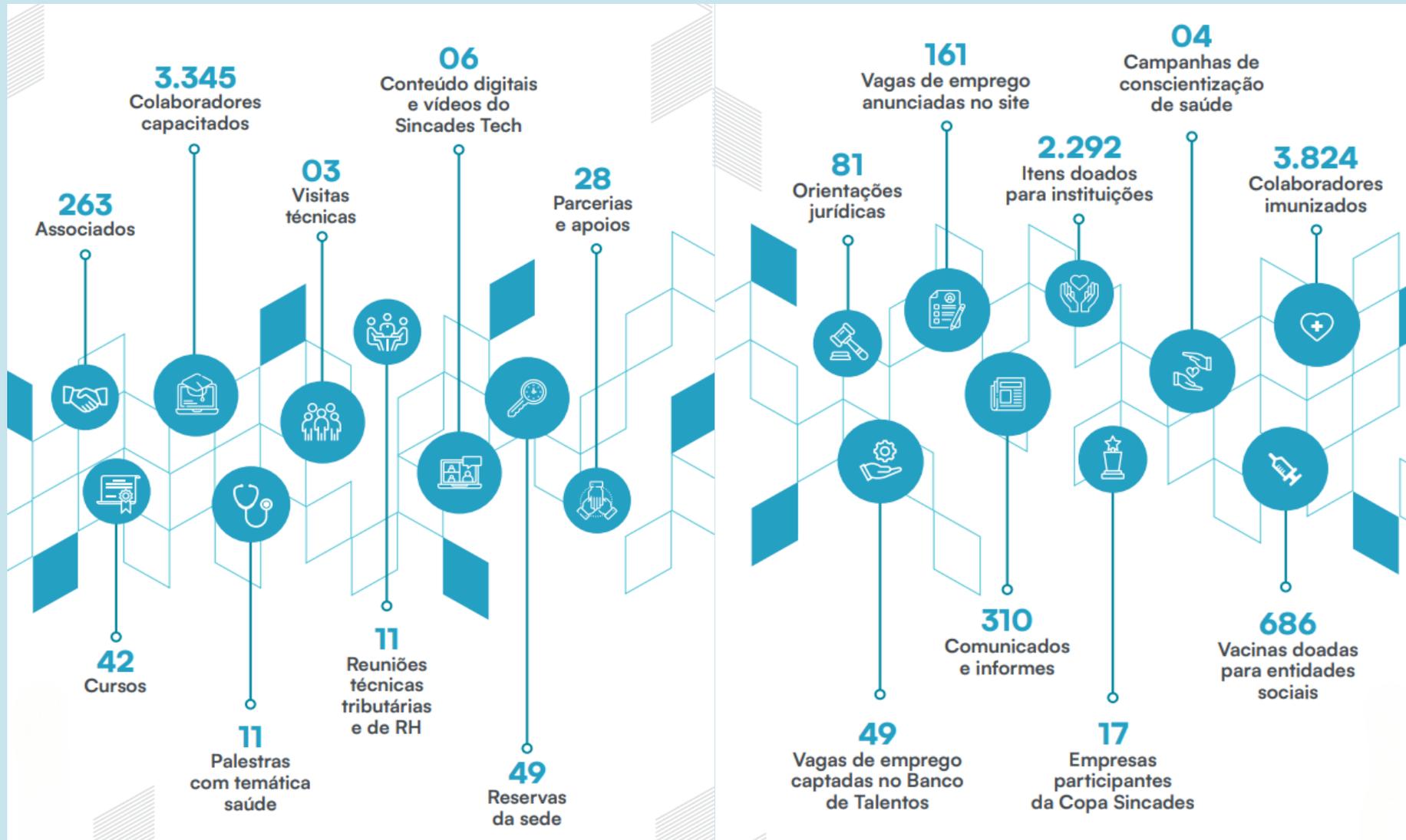
3.2 – Manter o número de empregos totais das empresas aderentes, tendo como base comparativa os números dos últimos 12 (doze) meses;

Em relação à manutenção ou aumento do número de empregos gerados pelas empresas participantes do Compete Atacadista, em 2023 foram criados 35.563 novos postos de trabalho pelas empresas respondentes. Esse resultado representa um crescimento de 34% em comparação com o ano de 2022, alcançando, portanto, a meta de manutenção, com o acréscimo de crescimento no número de empregos.

3.3 – Enviar à SEDES anualmente, Análise da Competitividade do Setor, contemplando dentre outros, indicadores e resultados das ações relacionadas à formação e qualificação profissional, inovação e tecnologia, meio ambiente, saúde e segurança do trabalho.

Há 27 anos, o Sincades dedica-se a fomentar um ambiente que favoreça o desenvolvimento e a sustentabilidade das empresas do setor no Espírito Santo. Como parte desse trabalho, além de elaborar a análise anual do segmento, organizamos ao longo do ano diversas ações, como programas de qualificação profissional, reuniões técnicas para alinhamento estratégico e planejamento tributário e comercial. Também promovemos a inovação nas empresas e oferecemos iniciativas voltadas à saúde e segurança dos colaboradores do setor atacadista. Detalhes dessas atividades estão disponíveis nos slides 50 e 51







Clique aqui e
acesse o Relatório
de Atividades
2023, completo.

